



Princip for sponsorater på Karensmindeskolen

Udarbejdet	September 2023
Bestyrelsesgodkendt	September 2023
Revisionsfrekvens	Hvert 4. år
Sidst revideret	September 2023

Formål

Et samarbejde med en sponsor kan komme på tale, når hensigten er at skabe muligheder ud over det basale for enten de eksisterende undervisningsmaterialer eller rammer.

Mål

- Samarbejdet mellem sponsor og skole må ikke gribe ind i- og få forstyrrende virkning på lærernes valg af undervisningens indhold eller undervisningens tilrettelæggelse og gennemførelse.
- Det skal sikres, at sponsorerede produkter ikke strider mod skolens og Rebild Kommunes grundlæggende værdier og principper.

Skolens ansvar

- Ethvert sponsorat fra private, organisationer, fonde eller firmaer skal godkendes af skolens ledelse.
- Ledelsen sikrer sig, at et fysisk sponsorat overgår til skolens ejendom uden klausuler eller modydelser.
- Sponsorater der tilbyder transport eller oplevelser skal være sikret i forhold til gældende regler og love inden for de respektive områder.
- Hvis én klasse modtager et sponsorat, kan klassen efter aftale med skolens ledelse modtage sponsoratet. Det er ikke en forudsætning, at de øvrige klasser på årgangen modtager et lignende sponsorat.
- Hvis skolen modtager sponsorat som kontantbeløb, sikres bogføring efter gældende praksis.

Forældres ansvar

- Hvis forældre er bekendte med en sponsors ønske om at give noget til Karensmindeskolen, kan de kontakte en lærer, skolens ledelse eller bestyrelsen.



Skolebestyrelsens ansvar

- Ved sponsorater med større værdi eller hvor der kan ske ændring af skolens fysiske rammer, skal skolebestyrelsen give tilsagn om modtagelse af sponsoratet.
- Specielle produkter (beklædning, kasketter, redskaber, etc.) der er mærket med sponsorens navn eller logo, skal godkendes i bestyrelsen.
- At føre tilsyn med skolens overholdelse af princippet.
- Regelmæssigt at evaluere og eventuelt revidere princippet mindst hvert 4. år.